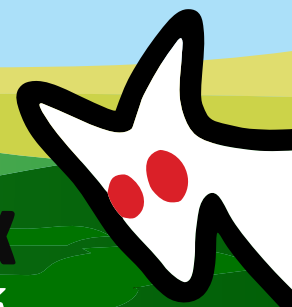




CSITT
CSATT

RÓSÁNÉKATÉKA: Bírálati szempontok MINDEN PÁLYÁZAT ESETÉN FIGYELÜNK RÁ:



- 1) Innováció** – mennyire vicces, szokatlan, kreatív, újszerű a projekt: nincs még ilyen vagy épp most szűnik meg)
- 2) Közösségi bevonás** – mennyire ad az embernek közös élményt
- 3) Fenntarthatóság** – mennyire zöld, mennyire figyel az újrahasznosításra
- 4) Önkéntes munka** – mennyire saját erőből, alulról szerveződve, „magunknak megcsináljuk” módon jön létre
- 5) Költségvetés** – reális és átgondolt a költségterv
- 6) Kutyapárt** – Rózsa Sándor logo kreatív feltüntetése
- 7) Mozgósító erő** – mennyire mozgatja meg a közösségi médiát - reakció, megosztás

AZ EGYES PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK KAPCSÁN SZEMPONT VAGY ELŐNY:



Rendkívüli Ügyek Minisztériuma

- hasznos / vicces / szép - de legalább a háromból kettő
- előny, ha kampányon túl is megmarad



Bűnös kultúra

- kultúra hozzáférését segíti, ingyenes a közönségnek
- előny, ha köztéri
- előny, ha több művész/alkotó, művészeti ág együttműködésében valósul meg



MikroKözösségépítés

- mennyire von be embereket a szervezőkön kívül
- előny, ha kampányon túl is megmarad
- előny, ha vidéken épít közösséget



Zöldkutya

- ökológiai haszna van
- környezeti tudatosságra nevel – minél több embert von be a környezettudatos gyakorlatba a projekt
- előny, ha kampányon túl is megmarad



Social Club

- mennyire jut el hátrányos helyzetű emberekhez, mennyire segít nekik
- előny, ha bevon szakmai szervezetet vagy civilekkel együttműködésében valósul



Drogprevenció

- tartalmaz szabadidő-eltöltős élménymintákat, közösségi alternatívákat biztosít a kitett célcsoportoknak
- előny, ha konzultál szakmai szervezettel vagy szakértővel
- előny, ha vidéken valósul meg

CSITT
CSATT